

여성 돌봄자와 여성 노인을 위한 상담·교육 프로그램 강화

수행과제명 : 남녀노인의 세대갈등 현황과 통합방안 연구

과제책임자 : 이수연 선임연구위원

Tel : 02-3156-7153, e-mail : lsy4026@kwidmail.re.kr

요 약

노인세대와 비노인세대(자녀세대, 손자녀세대)의 돌봄의 교환 시 주된 갈등의 이유 중 하나는 세대 간 도움을 주는 방식에 대한 불만족으로 나타났으며 이는 각 세대의 가치관 과선호하는 돌봄방식의 차이에서 비롯되는 경우가 많음. 따라서, 돌봄과 관련된 가족갈등을 효과적으로 해결하고 세대 간 소통과 이해의 폭을 넓힐 수 있는 상담과 교육을 강화할 필요가 있음.

1. 정책의 목적 및 필요성

- ☐ 본 연구결과 적지 않은 수의 응답자들이 가족 내 세대갈등을 경험하고 있다고 응답하였으며, 특히 돌봄을 주는 방식에 대한 불만족이 주된 이유로 나타났음. 따라서 세대 간 소통과 이해를 넓힐 수 있는 상담과 교육 프로그램을 강화해야 함.
- ☐ 여성들이 남성들보다 돌봄을 주고 받는 행위를 더 많이 하고 있어 이에 따라 고부관계 또는 모녀 간 갈등이 큰 것으로 조사되었음. 여기에 여성들은 전통적으로 돌봄에 대한 의무감을 더 많이 가지고 있어 여성돌봄자

와 여성노인의 가족 내 세대 갈등 완화를 위한 프로그램의 개발 및 확대가 필요한 것으로 나타났다.

- ☐ 세대 간 소통과 이해를 증진시킬 수 있는 상담과 교육 프로그램의 강화를 통해 돌봄의 교환 시 발생할 수 있는 갈등을 경감시키거나 예방하여 가족 관계를 향상시키고 세대 간 통합을 도모함.

2. 정책의 추진방향

- ☐ 현재 복지관이나 건강가정지원센터, 상담센터 등을 중심으로 제한적으로 실시되고 있는 고부관계 프로그램의 효과성을 평가하고, 세대 간 이해를 증진하고 가족관계를 향상시킬 수 있는 구체적이고 효과적인 교육 및 상담 프로그램을 개발하고 시행함.
- ☐ 고부관계, 가족관계 증진을 위한 전문가 강연 외에, 시어머니와 며느리, 혹은 모녀가 함께 참여하는 역할교환극, 영상상편지 쓰기 등 다양한 프로그램을 개발하고 시행함. 텔레비전이나 라디오에 이러한 프로그램을 제작, 방영함.
- ☐ 교육 및 상담 프로그램의 다양한 홍보를 통해 여성돌봄자와 여성노인의 적극적 참여를 유도할 필요가 있음.
 - 복지관 등을 드나들지 않는 노인들을 위해 다매체를 통한 홍보가 필요함. 구청에서 발간하는 구정홍보지나 텔레비전이나 라디오의 공익광고를 이용할 수 있음.
 - 새로운 고부, 모녀 관계를 설명하는 만화 등을 통한 소책자를 배포할 수 있음. 시어머니의 며느리와의 관계, 어머니의 딸과의 관계를 위한 지침 등을 포함할 수 있음.

3. 정책효과

- ☐ 가족 내 세대 간 소통과 이해 증진
- ☐ 가족 내 돌봄의 교환에 있어 갈등을 줄이고 돌봄을 좀 더 즐겁고 효율적으로 수행할 수 있도록 지원함.

▶ 주관부처 : 여성가족부(가족정책과)
▶ 관계부처 : 보건복지부, 사회통합위원회
