

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|-------------|---|------|--|----|-----|-------|-------------------|------|----|-----|--------|-------------------|----|----|-----|-----|-------------------|----|
| 사업실명제 등록번호 | 2015-10 | 담당부서 작성자 | (기획조정본부 / 연구기획·평가팀) (송혜인/02-3156-7012/ ilubme89@kwdimail.re.kr) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 과 제 명 | 온라인 성차별성 모니터링 및 모니터링 도구개발 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업개요 및 추진경과 | <div>○ 추진배경</div> <div>- 미디어는 사회의 성평등성 제고에 큰 영향을 미치는 기제임. 따라서 미디어의 성차별성 모니터링은 여성 정책의 중요한 한 축임. 여성부는 2001년 설립 시부터 방송이나 신문 같은 미디어에 대한 성차별성 모니터링을 해왔음. 현재 추세를 보면 뉴미디어에서 성차별성이 커지고 있음을 볼 수 있음. 즉, 지상파보다는 케이블에서, 그리고 온라인 매체에서 여성 비하나 성적 대상화 등 성차별성이 두드러지고 있음</div> <div>○ 추진기간 : 2015.01.01 ~ 2015.10.31.</div> <div>○ 총사업비 : 69,000천원</div> <div>○ 주요내용</div> <div>- 온라인상에 여성의 참여를 저해하는 성차별성을 매체/플랫폼별로 측정하여 온라인 이용자들에게 정보를 제공하며 정부 당국에는 온라인 성차별성 해소 정책 방안을 제안하고자 함.</div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용) | <div>○ 사업 관련자</div> <table><tr><td>구분</td><td>성명</td><td>직급</td><td>수행기간</td><td>담당업무</td></tr><tr><td>책임</td><td>이수연</td><td>선임연구위원</td><td>'15.1.1-'15.10.31</td><td>연구</td></tr><tr><td>담당</td><td>정수연</td><td>연구원</td><td>'15.1.1-'15.10.31</td><td>연구</td></tr></table> | | | | | 구분 | 성명 | 직급 | 수행기간 | 담당업무 | 책임 | 이수연 | 선임연구위원 | '15.1.1-'15.10.31 | 연구 | 담당 | 정수연 | 연구원 | '15.1.1-'15.10.31 | 연구 |
| 구분 | 성명 | 직급 | 수행기간 | 담당업무 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 책임 | 이수연 | 선임연구위원 | '15.1.1-'15.10.31 | 연구 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 담당 | 정수연 | 연구원 | '15.1.1-'15.10.31 | 연구 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 다른기관 또는 민간인 관련자 | <table><tr><td>담당</td><td>김수아</td><td>객원연구원</td><td>'15.1.1-'15.10.31</td><td>연구</td></tr></table> | | | | | 담당 | 김수아 | 객원연구원 | '15.1.1-'15.10.31 | 연구 | | | | | | | | | | |
| 담당 | 김수아 | 객원연구원 | '15.1.1-'15.10.31 | 연구 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진실적 | <div>- 온라인 성차별성 논의를 위한 구체적 자료 제시</div> <div>- 온라인 커뮤니케이션의 젠더적 차이 규명</div> <div>- 인터넷 생태계 개선에 기여</div> <div>- 성평등한 온라인 환경 조성</div> <div>- 온라인의 음란물 유통 감시</div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |